

# 2014-2019年中国餐具市场 调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国餐具市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们家庭装修档次的日渐提升，“吃饭家什”开始从单纯实用性向实用与装饰性的相结合。例如，纯欧式风格的餐厅、厨房装修，就需要配备欧式风格的餐具，而韩式、日式风格的装修，需要韩式、日式的餐具。正是在这一大背景下，传统的瓷器用品，由于款式、制作等多方面的落后，从时尚商场内渐渐淡出。而制作精良，选材优质的高档餐具逐渐成为了人们追捧的热点。2013年我国宏观经济增长速度有所放缓，但是依旧保持平稳增长。2013年上半年国内生产总值248009亿元，按可比价格计算，比2012年同期增长7.6%。截至2012年底中国人口达到13.5亿人，家庭数约为3.9亿个，餐具作为居家生活的必需品，中国拥有庞大的消费市场。加上我国城镇化进程的加快和住房条件的改善，居民可支配收入的提高，餐具行业市场需求量持续上升。

从全球餐具市场来看，2012年欧洲市场需求规模约为170亿美元，约占全球市场规模的38%；北美市场约为104亿美元，占比约为23%；亚洲市场在日本及中东地区较强需求的拉动下，需求规模约为121亿美元，占全球市场规模的27%。2013年，全球餐厨具市场规模为487亿美元，未来几年仍将保持较快增长，预计到2015年，全球餐厨具市场规模将达到596亿美元。我国餐具需求量一直以来保持较高水平，以一次性餐具为例，全国一次性快餐盒年消费量大约120亿只，包括可回收、可降解的环保饭盒占60%，国家明令禁止的一次性发泡塑料餐盒占40%。在60%的环保饭盒中，有一半左右（也就是30多亿只）不能完全达到安全、卫生和环保要求，真正符合要求的环保饭盒大约只有30亿只左右。另外全国一次性水杯的用量100亿只，一次性托盘的用量80亿只，一次性碗类（包括方便面碗）的用量60亿只，一次性筷子用量400亿只。陶瓷餐具、不锈钢餐具以及密胺餐具等消费市场同样有着巨大的潜力。

未来几年，我国餐具在面对较大市场需求的同时业面临着国家环保政策压力以及全球范围内餐具贸易壁垒等一些困难。欧盟食品安全及动物健康常任委员会通过了一项立法提案，将加强对自中国进口的由聚酰胺和蜜胺制成的塑料餐具的检验，欧亚经济委员会部长级理事会通过决议，将于2013年9月29日至2016年9月28日对进口瓷器餐具征收保护性关税，为期三年。在此情况下，我国餐具制造企业应当加快行业联合，严抓产品质量的同时提高创新能力和产品核心竞争力，依托我国餐具制造的巨大优势取得更好的经济效益。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国陶瓷工业协会、中国五金制品协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及餐具专业研究单位公布的大量资料，对国内外餐具行业发展状况，我国餐具行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国餐具行业所面

临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了餐具行业的市场需求，进出口状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前餐具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 【 目录 】

### 第一部分行业运行概况

#### 第一章世界餐具产业运行形势分析 1

##### 第一节世界餐具产业运行总况 1

###### 一、世界餐具产业呈现新亮点 1

###### 二、世界餐具品牌分析 1

###### 三、世界餐具产业市场动态分析 5

###### 四、世界餐具产业贸易分析 5

##### 第二节世界餐具产业主要国家运行分析 8

###### 一、美国 8

###### 二、韩国 9

###### 三、意大利 9

##### 第三节世界餐具产业新趋势探析 10

#### 第二章 2011-2013年中国餐具产业运行环境分析 11

##### 第一节 2011-2013年中国经济环境分析 11

###### 一、GDP增长分析 11

###### 二、工业经济发展分析 11

###### 三、农业经济发展分析 14

###### 四、固定资产投资增长分析 14

###### 五、进出口总额增长分析 17

###### 六、居民消费者价格指数 17

###### 七、制造业采购经理指数 19

##### 第二节中国餐具产业发展政策环境分析 22

###### 一、餐具标准分析 22

###### 二、一次性餐具面临政策壁垒 27

###### 三、中国扩大内需保增长的政策解析 29

四、餐具相关产业政策分析	33
第三节中国餐具产业发展社会环境分析	35
一、居民消费观念和习惯	35
二、中国人口数量及结构情况	37
第三章中国餐具产业运行形势分析	40
第一节中国餐具行业发展概况	40
一、中国小麦秸秆餐具生产情况	40
二、广西消毒餐具业监管存在空白	45
三、我国餐具行业产品分析	46
第二节中国餐具产业市场动态分析	48
一、全球餐厨具市场发展情况	48
二、产品需求分析	50
三、影响供需的因素分析	51
第三节中国餐具产业市场存在的问题分析	53
第四章 2007-2013年中国餐具所属行业数据监测分析	54
第一节 2011-2013年中国餐具所属行业发展分析	54
一、2011年中国餐具所属行业发展概况	54
二、2012年中国餐具所属行业发展概况	58
三、2013年上半年中国餐具所属行业发展状况	60
第二节 2009-2013年中国餐具所属行业规模分析	63
一、企业数量增长分析	63
二、资产规模增长分析	63
三、工业总产值规模增长分析	64
四、利润规模增长分析	64
第三节 2009-2013年中国餐具所属行业产值分析	65
一、产成品增长分析	65
二、工业销售产值分析	66
三、出口交货值分析	67
第四节 2009-2013年中国餐具所属行业成本费用分析	68
一、销售成本分析	68

二、主要费用分析	70
第五节 2009-2013年中国餐具所属行业运营效益分析	72
一、偿债能力分析	72
二、盈利能力分析	72
三、运营能力分析	73
第二部分行业细分市场状况	
第五章 2009-2013年中国餐具行业进出口情况分析	76
第一节 2009-2013年中国瓷餐具(69111010)进出口分析	76
一、2009-2013年中国瓷餐具进口分析	76
二、2009-2013年中国瓷餐具出口分析	76
三、2009-2013年中国瓷餐具进出口均价分析	76
四、2012-2013年中国瓷餐具进出口流向分析	77
五、2013年中国瓷餐具进出口省市分析	78
第二节 2009-2013年中国陶餐具(69120010)进出口分析	79
一、2009-2013年中国陶餐具进口分析	79
二、2009-2013年中国陶餐具出口分析	79
三、2009-2013年中国陶餐具进出口均价分析	79
四、2012-2013年中国陶餐具进出口流向分析	80
五、2013年中国陶餐具进出口省市分析	81
第三节 2009-2013年中国塑料制餐具及厨房用具(39241000)进出口分析	81
一、2009-2013年中国塑料制餐具及厨房用具进口分析	81
二、2009-2013年中国塑料制餐具及厨房用具出口分析	82
三、2009-2013年中国塑料制餐具及厨房用具进出口均价分析	82
四、2012-2013年中国塑料制餐具及厨房用具进出口流向分析	83
五、2013年中国塑料制餐具及厨房用具进出口省市分析	84
第四节 2009-2013年中国木制餐具及厨房用具(44190099)进出口分析	85
一、2009-2013年中国木制餐具及厨房用具进口分析	85
二、2009-2013年中国木制餐具及厨房用具出口分析	86
三、2009-2013年中国木制餐具及厨房用具进出口均价分析	86
四、2012-2013年中国木制餐具及厨房用具进出口流向分析	87
五、2013年中国木制餐具及厨房用具进出口省市分析	88

第五节 2009-2013年中国一次性餐具进出口分析	89
一、2009-2013年中国竹木制一次性筷子进口分析	89
二、2009-2013年中国竹木制一次性筷子出口分析	90
第六章中国餐具细分产品市场分析--陶瓷餐具	91
第一节中国陶瓷餐具产业发展概况	91
一、中国陶瓷餐具市场状况分析	91
二、2011年日用陶瓷行业发展概况	96
三、2012年日用陶瓷行业发展概况	98
四、2013年日用陶瓷行业发展概况	105
五、中国骨质瓷餐具的发展现状	105
第二节中国陶瓷餐具产业市场动态分析	108
一、酒店用“陶瓷餐具”三十强排名	108
二、印尼对中国陶瓷餐具反倾销调查	108
三、欧盟对中国陶瓷餐具反倾销调查	108
第三节中国陶瓷餐具存在安全问题分析	109
第七章中国餐具细分产品市场分析--酒具	111
第一节中国酒具产业发展综述	111
一、酒具产品市场总体分析	111
二、酒具产品市场特点分析	116
三、智能酒具发展动态分析	116
四、世界酒具品牌进军中国市场	119
第二节中国晶质酒具市场现状分析	122
一、高端晶质酒具市场分析	122
二、高档晶质酒具市场规模	125
三、晶质酒具项目建设情况	125
第三节中国礼品酒具市场发展情况	126
第八章中国餐具细分产品市场分析--茶具	128
第一节中国茶具产业市场发展概述	128
一、中国茶具发展历史	128

二、成都茶文化发展分析	132
三、茶具产业需要持续创新	134
四、茶艺馆业对茶具的影响	141
第二节中国茶具市场发展现状分析	143
一、茶具市场稳步增长，有喜有忧	143
二、消费者对茶具认知情况分析	144
三、福建松溪县茶具产业发展现状	146
第三节中国茶具产业发展趋势分析	147
第九章中国一次性餐具市场运行动态分析	149
第一节中国一次性餐具行业发展现状	149
一、中国一次性餐具行业发展历程	149
二、中国一次性餐具主要分类情况	157
三、中国一次性餐具行业基本情况	158
四、中国一次性餐具消费者调查分析	161
五、2012年一次性餐具国家标准实施	162
第二节中国纸杯纸碗市场现状分析	163
一、中国纸杯市场需求情况分析	163
二、纸制餐具生产概况	164
三、部分地区纸制餐具出口情况分析	169
四、2009-2013年纸制餐具进出口数据	171
第三节中国纸浆环保餐具发展情况	172
一、纸浆环保餐具简介	172
二、纸浆环保餐具产业发展概述	174
三、纸浆环保餐具市场需求情况	175
第四节中国纸制餐具前景预测分析	176
第十章中国餐具细分产品市场分析--其他餐具	178
第一节中国不锈钢餐具市场发展情况	178
一、世界不锈钢餐具产业发展情况	178
二、国内不锈钢餐具行业发展现状	182
三、中国不锈钢餐具市场销售规模	189

四、中国不锈钢餐具出口情况分析	190	
五、不锈钢餐具高中低端市场分析	195	
六、中国不锈钢餐具行业发展趋势	196	
七、高端不锈钢餐厨具市场发展前景	200	
第二节中国密胺餐具行业发展情况	202	
一、密胺餐具产品定义	202	
二、国际密胺餐具发展概况	205	
三、中国密胺餐具发展情况	210	
四、中国密胺餐具市场现状	213	
五、密胺餐具市场存在的问题	217	
第三节中国金银餐具市场发展情况	221	
一、金银餐具特点及其市场情况	221	
二、地方银质餐具生产标准实施	223	
第三部分行业竞争状况		
第十一章中国餐具产业市场竞争格局透析	224	
第一节中国餐具市场竞争现状分析	224	
一、餐具行业价格竞争分析	224	
二、餐具行业成本竞争分析	224	
三、餐具环保成竞争新焦点	224	
第二节餐具细分市场竞争格局分析	224	
一、不锈钢餐具市场竞争情况分析	224	
二、密胺餐具市场竞争情况分析	225	
三、玻璃酒具市场竞争特点分析	225	
第三节餐具产业提升竞争力策略分析	225	
第四节中国餐具产业竞争趋势分析	244	
第十二章中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析		245
第一节上海冠华不锈钢制品股份有限公司	245	
一、企业基本情况	245	
二、企业发展优势	246	
三、2011-2013年经营状况分析	247	

四、2013-2017年企业发展战略	248
第二节广东凌丰集团股份有限公司	249
一、企业基本情况	249
二、企业经营优势分析	250
三、2011-2013年企业经营状况	251
四、2013-2017年企业发展战略	252
第三节沧州海达餐具有限公司	252
一、公司基本情况	252
二、企业经营优势分析	253
三、2011-2013年企业经营状况	253
四、2013-2017年企业发展战略	254
第四节佛山市三水新旗五金厂有限公司	255
一、公司基本情况	255
二、企业经营优势分析	256
三、2011-2013年企业经营状况	256
四、2013-2017年企业发展战略	256
第五节广东顺发五金制品有限公司	256
一、公司基本情况	256
二、企业经营优势分析	257
三、2011-2013年企业经营状况	258
四、2013-2017年企业发展战略	259
第六节广东约瑟纸塑有限公司	259
一、公司基本情况	259
二、企业经营优势分析	260
三、2011-2013年企业经营状况	261
四、2013-2017年企业发展战略	261
第七节嘉兴众立塑胶有限公司	262
一、公司基本情况	262
二、企业经营优势分析	262
三、2011-2013年企业经营状况	263
四、2013-2017年企业发展战略	264
第八节揭阳市榕城区华丰不锈钢制品厂	264

一、公司基本情况	264
二、企业经营优势分析	265
三、2011-2013年企业经营状况	265
四、2013-2017年企业发展战略	266
第九节青岛成进不锈钢制品有限公司	266
一、公司基本情况	266
二、企业经营优势分析	267
三、2011-2013年企业经营状况	267
四、2013-2017年企业发展战略	267
第十节泉州市美加美仿瓷餐具有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、企业经营优势分析	268
三、2011-2013年企业经营状况	269
四、2013-2017年企业发展战略	269
第十一节盛基工业(嘉善)有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、企业经营优势分析	270
三、2011-2013年企业经营状况	271
四、2013-2017年企业发展战略	271
第十二节营口大明餐具有限公司	272
一、公司基本情况	272
二、企业经营优势分析	272
三、2011-2013年企业经营状况	273
四、2013-2017年企业发展战略	273
第十三节营口大新不锈钢制品有限公司	273
一、公司基本情况	273
二、企业经营优势分析	274
三、2011-2013年企业经营状况	274
四、2013-2017年企业发展战略	275

#### 第四部分行业投资战略

第十三章 2014-2019年中国餐具产业发展趋势分析	276
-----------------------------	-----

第一节 2014-2019年中国餐具产业发展前景	276
一、设计工艺发展趋势分析	276
二、加工技术方向分析	279
三、未来餐具行业发展方向	286
第二节 2014-2019年中国餐具产业市场预测分析	291
一、市场供给预测分析	291
二、产品需求预测分析	291
三、主要产品进出口预测分析	297
第三节 2014-2019年中国餐具产业市场盈利预测分析	298
第十四章 2014-2019年中国餐具产业投资机会与风险分析	300
第一节 2011-2012年中国餐具产业投资概况	300
一、餐具产业投资特性	300
二、餐具产业投资前景研究	300
三、餐具产业投资环境分析	304
第二节 2014-2019年中国餐具产业投资机会分析	305
一、行业投资吸引力分析	305
二、区域投资机会分析	311
三、与产业链相关的投资机会分析	311
第三节 2014-2019年中国餐具产业投资风险分析	312
一、市场竞争风险	312
二、政策风险	314
三、技术风险	316
四、进入退出风险	317
第四节 2014-2019年中国餐具产业投资策略及建议	318

## 图表目录

图表：2012-2013年规模以上工业增加值同比增长速度	12
图表：2012-2013年累计主营业务收入与利润总额同比增速	13
图表：2012-2013年累计每百元主营业务收入中成本与利润率	13
图表：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	15
图表：2013年5-6月分地区同比增速	16

图表：2012-2013年我国固定资产投资到位资金同比增速	16
图表：2013年1-7月份进出口情况	17
图表：2012年全国居民消费价格指数	17
图表：2012-2013年7月全国居民消费价格涨跌幅	18
图表：2012-2013年7月全国肉类价格变动情况	18
图表：2012-2013年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	19
图表：2012年制造业PMI指数（经季节调整）	20
图表：2012年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	20
图表：2012-2013年7月制造业PMI指数	21
图表：2012年-2013年7月中国制造业PMI分类指数	21
图表：GB9690-2009与旧国标的对比情况	27
图表：2010-2030年我国人口总量及预测	38
图表：2012年中国餐具主要买家分布情况	49
图表：2012年中国餐具主要买家活跃度情况	49
图表：2011年发达国家各类餐厨具材质比重	50
图表：2011年全球各大洲餐厨具市场占比	50
图表：2011年世界各国轻工行业消费者信心指数	54
图表：2009-2012年中国轻工行业企业数量	63
图表：2009-2012年中国轻工行业资产规模	63
图表：2009-2012年中国规模以上轻工行业工业总产值	64
图表：2009-2012年中国轻工行业利润总额	64
图表：2009-2012年中国轻工行业产成品产值	65
图表：2009-2012年中国金属制器皿和餐具制造产成品产值	65
图表：2009-2012年中国轻工行业工业销售产值	66
图表：2009-2012年中国金属器皿和餐具制造工业销售产值	66
图表：2009-2012年中国轻工行业出口交货值	67
图表：2009-2012年中国金属制器皿和餐具制造出口交货值	67
图表：2009-2012年中国轻工行业主营业务成本	68
图表：2009-2012年中国轻工行业销售成本	68
图表：2009-2012年中国金属制器皿和餐具制造行业主营业务成本	69
图表：2009-2012年中国金属制器皿和餐具制造行业销售成本	69
图表：2009-2012年中国轻工行业管理费用	70

图表：2009-2012年中国轻工行业财务费用	70
图表：2009-2012年中国金属制器皿和餐具制造行业管理费用	71
图表：2009-2012年中国金属制器皿和餐具制造行业财务费用	71
图表：2009-2012年我国轻工行业亏损企业情况	73
图表：2009-2012年我国轻工行业亏损数额情况	73
图表：2009-2012年我国轻工行业流动资产情况	75
图表：2013年1-7月瓷餐具进口前十国家	77
图表：2013年1-7月瓷餐具出口前十国家	77
图表：2013年1-7月我国瓷餐具出口省市排行	78
图表：2013年1-7月中国陶餐具出口前二十国家	80
图表：2013年1-7月我国陶餐具出口省份排名	81
图表：2013年1-7月我国塑料制餐具及厨房用具出口前二十国家	83
图表：2013年1-7月我国塑料制餐具及厨房用具进口省市排行	84
图表：2013年1-7月我国塑料制餐具及厨房用具出口省市排行	85
图表：2013年1-7月我国木质餐具及厨房用具出口前二十国家	87
图表：2013年1-7月我国木制餐具及厨房用具进口省市排行	88
图表：2013年1-7月我国木制餐具及厨房用具出口省市排行	89
图表：中国陶瓷餐具市场分布状况	95
图表：2011年我国日用陶瓷出口前十企业	97
图表：2011年我国日用陶瓷出口前十国家	98
图表：2011年我国日用陶瓷出口前十省份	98
图表：2009-2012年中国日用陶瓷利润总额	100
图表：2012年中国日用陶瓷出口企业前二十	101
图表：2012年中国日用陶瓷行业名牌产品	101
图表：酒店用陶瓷餐具十强排名	108
图表：2009-2012年中国日用玻璃利润总额	123
图表：2011-2015年中国晶质酒具市场需求及预测	125
图表：2007-2012年我国纸制餐具餐具行业工业总产值	164
图表：2007-2012年我国纸制餐具餐具行业盈利水平	164
图表：2007-2012年我国纸制餐具餐具行业毛利率	165
图表：2007-2012年我国纸制餐具餐具销售利润率	165
图表：2007-2012年我国纸制餐具行业总资产利润率	166

图表：2007-2012年我国纸制餐具行业产值利税率	166
图表：2007-2012年我国纸制餐具行业市场增长情况	167
图表：纸制餐具主要性能对比	168
图表：食品包装用原纸卫生标准	168
图表：纸制餐具成品通用技术指标	168
图表：2009-2012年我国纸制餐具出口情况	171
图表：2009-2012年我国纸制餐具进口情况	171
图表：2012-2013年上半年我国纸制一次性餐具出口量	172
图表：2012-2013年上半年我国纸制一次性餐具出口金额	172
图表：2007-2012年全球环保纸浆餐具产业市场规模	176
图表：2007-2012年我国环保纸浆餐具销售情况	176
图表：2011-2015年全球餐厨具市场规模及预测	181
图表：2011-2015年全球不锈钢餐厨具市场规模及预测	181
图表：2011-2015年我国不锈钢餐厨具市场规模及预测	182
图表：2009-2012年中国金属餐具制造利润总额	183
图表：2007-2012年我国不锈钢餐厨具需求情况	183
图表：2007-2012年我国不锈钢餐厨具供给情况	184
图表：2007-2012年我国不锈钢器皿行业产销情况	190
图表：2007-2012年我国不锈钢餐厨具销售收入情况	190
图表：2011-2015年我国不锈钢餐厨具出口金额及预测	191
图表：2011-2015年我国不锈钢厨具出口金额及预测	192
图表：2011-2015年我国不锈钢餐厨具杂件制品出口金额及预测	193
图表：2011-2015年我国不锈钢餐厨具出口至欧洲市场金额及预测	194
图表：2011-2015年我国不锈钢餐厨具出口至北美市场金额及预测	194
图表：2011-2015年我国不锈钢餐厨具出口至亚洲市场金额及预测	195
图表：我国不锈钢餐具市场中高低端市场占比情况	200
图表：2011-2015年我国高端餐厨具市场规模及预测	201
图表：2007-2012年全球密胺餐具行业市场规模增长情况	209
图表：2007-2012年我国密胺餐具行业工业总产值增长情况	215
图表：2007-2012年我国密胺餐具行业利润增长情况	216
图表：2007-2012年我国密胺餐具行业销售毛利率	216
图表：2007-2012年我国密胺餐具行业销售利润率	217

图表：我国金银餐具生产企业领先企业	222
图表：沧州海达餐具有限公司工商注册信息	253
图表：沧州海达餐具有限公司基本信息	254
图表：沧州海达餐具有限公司行业信息	254
图表：沧州海达餐具有限公司经营信息	254
图表：三水新旗五金厂有限公司基本信息	255
图表：顺发五金制品有限公司工商注册信息	258
图表：顺发五金制品有限公司基本信息	258
图表：顺发五金制品有限公司行业信息	258
图表：顺发五金制品有限公司经营信息	259
图表：广东约瑟纸塑有限公司基本经营信息	261
图表：广东约瑟纸塑有限公司详细经营信息	261
图表：嘉兴众立塑胶有限公司基本经营信息	263
图表：嘉兴众立塑胶有限公司详细经营信息	263
图表：华丰不锈钢制品有限公司基本经营状况	265
图表：华丰不锈钢制品有限公司详细经营状况	266
图表：美佳美仿陶瓷餐具有限公司基本经营状况	269
图表：美佳美仿陶瓷餐具有限公司详细经营状况	269
图表：盛基工业有限公司基本经营状况	271
图表：盛基工业有限公司详细经营状况	271
图表：营口大明餐具有限公司基本经营状况	273
图表：营口大新不锈钢制品有限公司基本经营状况	274
图表：2013年3-8月我国星级酒店开店速度	292
图表：2011-2013年上半年餐饮行业发展状况	293
图表：2013年上半年广州和北京餐饮增长率对比	294
图表：2013年1-6月我国餐饮收入增长率	295
图表：2012-2013年上半年餐饮行业行业景气指数	295
图表：2011-2015年中国不锈钢餐具市场规模	297
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102676.html>